

Best of Swiss Web Award 2016

Pionnier sur Internet et inventeur de l'abonnement de chaussettes original BLACKSOCKS remporte l'or dans la catégorie Business et l'argent dans la catégorie Marketing

Zurich, le 08 avril 2016 – Le très prisé «Best of Swiss Web Award 2016» a été décerné hier soir dans l'enceinte du Kongresshaus de Zurich.

Ce prix, qui récompense cette année pour la 16^{ème} fois déjà les meilleurs projets et campagnes Web de Suisse, est considéré comme la distinction la plus exclusive du secteur suisse de l'Internet et de l'IT. Le processus complexe de décision prend en compte non seulement le jugement du jury spécialisé, mais aussi les voix des abonnés aux newsletters B2B «Netzticker» et «ICTjournal». Enfin, le vote direct du public le soir de la remise du «Best of Swiss Web Award» constitue la troisième composante de la procédure.

Samy Liechti était ravi de recevoir **le prix en or** dans la catégorie Business et le **prix en argent** dans la catégorie Marketing pour le nouveau lancement de BLACKSOCKS.COM.

Parmi plus de 400 participants, BLACKSOCKS était l'un des 11 projets à avoir été nommés pour concourir au titre de 'Master of Swiss Web', attribué au projet le plus abouti et le plus convaincant dans sa globalité.

En 2002 déjà, BLACKSOCKS avait décroché le titre de meilleur modèle commercial dans le cadre du «Best of Swiss Web Award», avant d'être élu l'un des 5 meilleurs sites Internet suisses «de tous les temps» dans la catégorie «Simply the best» en 2010.

«Pour créer quelque chose de nouveau, il faut sans cesse remettre en question ce qui existe déjà. C'est le seul moyen d'évoluer et c'est ce qui nous permet d'être encore dans la course même après 17 ans». Un précepte que le fondateur de BLACKSOCKS suit à la lettre, confirmant avec cette philosophie sa position de pionnier toujours avide de nouveauté. Fort de son expérience et de son expertise dans le domaine des abonnements et du commerce en ligne, mais aussi grâce à son ouverture d'esprit, son courage et sa clairvoyance, il parvient à garder une longueur d'avance et propose des concepts et produits innovants, comme les «Smarter Socks», qui s'apparentent d'elles-mêmes après la lessive grâce à une puce RFID, au Sock-Sorter et à une application.

La boutique en ligne BLACKSOCKS, dont le nouveau lancement date d'octobre 2015, fait elle aussi l'objet de développements permanents. Le «Content Commerce», c'est-à-dire l'association intelligente d'informations, de divertissement et de shopping, est la toute dernière tendance qui fait des achats en ligne sur BLACKSOCKS.com une expérience virtuelle exceptionnelle. Prise en compte des besoins des clients, design attractif, utilisation simple et sécurisée, service d'excellence: telles sont les priorités du site. «L'heure n'est plus à l'anonymat et aux contenus impersonnels: en matière de commerce en ligne, la qualité et la proximité aux clients sont

Contact presse

Corinna Fromm Communication: Anna Oberhauser
Téléphone: +49 89 / 55 05 20 50 / kontakt@corinnafromm.de



primordiales. Nous avons établi une véritable relation de confiance avec nos clients et nous en sommes récompensés», explique fièrement Samy Liechti.

À propos de Blacksocks

Depuis plus de 15 ans déjà, Samy Liechti, fondateur de **BLACKSOCKS** et inventeur de l'abonnement de chaussettes, révolutionne l'e-commerce à partir d'une simple idée: libérer définitivement le monde des soucis de chaussettes. Aujourd'hui, plus de 60 000 clients dans 92 pays commandent chez **BLACKSOCKS** des chaussettes classiques comme des mi-chaussettes et des chaussettes longues et des basics pour homme tels que des chemises, des t-shirts et des sous-vêtements. Selon leur choix, les abonnés reçoivent les modèles commandés directement chez eux trois, quatre ou six fois dans l'année; des livraisons confortables et toujours à point nommé. Et comme toutes les chaussettes **BLACKSOCKS**, les **Funky Socks** colorées sont aussi fabriquées dans une manufacture italienne traditionnelle. www.blacksocks.com

Contact presse

Corinna Fromm Communication: Anna Oberhauser
Téléphone: +49 89 / 55 05 20 50 / kontakt@corinnafromm.de