

Best of Swiss Web Award 2016

Online Pionier und Erfinder des Original Socken-Abos BLACKSOCKS gewinnt Gold Award in der Kategorie Business und Silber Award in der Kategorie Marketing

Zürich, 08. April 2016 – Am gestrigen Abend fand die Verleihung des ‚Best of Swiss Web Award 2016‘ im Kongresshaus in Zürich statt.

Der Preis, der in diesem Jahr bereits zum 16. Mal die besten Webprojekte und Kampagnen der Schweiz prämiert, gilt als die bedeutendste Auszeichnung der Schweizer Web- und IT Branche. Dabei berücksichtigt der aufwändige Entscheidungsprozess nicht nur das Urteil der Fachjury, sondern auch die Stimmen der Abonnenten des Netztickers sowie des ‚ICTjournal‘ Newsletters. Die dritte Komponente bildet die direkte Abstimmung des Publikums am Abend der ‚Best of Swiss Web Award‘ Verleihung.

Samy Liechti freute sich über den **Gold Award** in der Kategorie Business und den **Silber Award** in der Kategorie Marketing, mit denen der Relaunch von BLACKSOCKS.COM ausgezeichnet wurde.

Darüber hinaus war BLACKSOCKS aus über 400 Eingaben als eines von elf Projekten für den ‚Master of Swiss Web‘ nominiert, der an das beste und überzeugendste Projekt vergeben wurde.

Bereits 2002 wurde BLACKSOCKS beim ‚Best of Swiss Web Award‘ für das beste Businessmodell ausgezeichnet; 2010 folgte die Ehrung als eine der 5 besten Schweizer Websites ‚ever‘ in der Spezialkategorie ‚Simply the best‘.

‚Um etwas Neues zu schaffen, muss das Alte immer wieder in Frage gestellt werden – nur so ist Weiterentwicklung möglich, so gehören wir auch nach 17 Jahren noch nicht zum alten Eisen‘. Diesem Leitsatz folgt der Gründer von BLACKSOCKS konsequent und bestätigt mit dieser Philosophie seine Vorreiterposition kontinuierlich aufs Neue. Durch seine Erfahrung und Expertise im Abo-Online-Commerce, aber auch durch Offenheit, Mut und Weitblick gelingt es ihm, anderen einen Schritt voraus zu sein. Innovative Konzepte und Produkte – wie beispielsweise die ‚Smarter Socks‘, die sich mittels eines RFID Chips, einem Sock-Sorter und einer App nach dem Waschen wieder als Paar finden.

Dazu gehört die ständige Weiterentwicklung des BLACKSOCKS Online-Shops, der im Oktober 2015 neu gelauncht wurde. Content Commerce heißt die neue Ausrichtung, die smarte Verbindung von Information, Unterhaltung und Shopping, mit der das Online-Kaufen bei BLACKSOCKS zu einer kleinen virtuellen Erlebniswelt wird. Ganz dicht an den Kundenbedürfnissen sein, optisch attraktiv, eine einfache und sichere Bedienung und exzellenter Service stehen hier im Vordergrund. ‚Von wegen anonym und unpersönlich: gerade im E-Commerce Business zahlt sich Qualität und Kundennähe aus. Wir haben eine Beziehung zu unseren Kunden und werden mit Treue belohnt‘, erklärt Samy Liechti nicht ohne Stolz.

Pressekontakt

Corinna Fromm Communication: Anna Oberhauser
Telefon: +49 89 / 55 05 20 50 / kontakt@corinnafromm.de



Über Blacksocks

Für immer von Socken-Sorgen befreit – mit diesem Gedanken revolutionierte Samy Liechti, Gründer von **BLACKSOCKS** und Erfinder des Socken-Abos, bereits vor über 15 Jahren das E-Commerce-Business. Heute beliefert **BLACKSOCKS** über 60.000 Kunden in über 92 Ländern rund um die Welt mit Socken-Klassikern wie Wadensocken und Kniestrümpfen sowie Herren-Basics wie Hemden, T-Shirts und Unterhosen. Der Abonnent erhält nach Wunsch drei, vier oder sechs Mal im Jahr die Modelle seiner Wahl frei Haus; bequem und zeitgemäß. Und wie alle Socken von **BLACKSOCKS** werden auch die farbenfrohen **Funky Socks** in einer traditionsreichen italienischen Sockenmanufaktur hergestellt.
www.blacksocks.com

Pressekontakt

Corinna Fromm Communication: Anna Oberhauser
Telefon: +49 89 / 55 05 20 50 / kontakt@corinnafromm.de